

FAIRTRADE GEMEENTE KRIMPENERWAARD

Jaarverslag Fairtrade gemeente Krimpenerwaard

Jaren 2020/2021

Activiteiten 2022

Kerngroep Fairtrade gemeente Krimpenerwaard

21/7/2022

Inhoud:

- Fairtrade gemeente
- achtergrond/historie
- opzet en organisatie
- activiteiten 2021/2022
- doelstellingen 2022/2023 en activiteiten 2022
- begroting 2022

Fairtrade gemeente.

De titel Fairtrade Gemeente wordt door de centrale organisatie verleend voor een periode van twee jaar. Hiervoor moet er voldaan worden aan een zestal criteria;

1. Lokale kerngroep – Er is een lokale werkgroep actief die initiatieven neemt om de titel Fairtrade Gemeente te behalen en behouden.
2. Gemeentebestuur – Het gemeentebestuur spreekt zich uit vóór Fairtrade en neemt op dit op in beleid en koopt Fairtrade in.
3. Winkels en horeca – Afhankelijk van de grootte van de gemeente dient een bepaald aantal plaatselijke winkels en horecazaken Fairtrade producten te verkopen/serveren.
4. Bedrijven en organisaties – Afhankelijk van de grootte van de gemeente dient een bepaald aantal lokale bedrijven en maatschappelijke organisaties Fairtrade producten te kopen en gebruiken.
5. Media-aandacht – Er bestaat een strategie om de campagne langdurig in het nieuws te houden. De kerngroep organiseert publieksevenementen.
6. SDG's – Er wordt concreet bijgedragen aan de invulling van de Sustainable Global Goals. Het kernteam draagt bij aan het levend maken van de SDG's en benoemt daarbij de impact van Fairtrade.

Het is de taak van de lokale Kerngroep om te zorgen dat onze gemeente voldoet aan de criteria, zowel nu als in de toekomst. Zo kan er dus elke twee jaar een aanvraag ingediend worden om de titel te prolongeren.

Achtergrond/historie

In 2017 heeft de gemeente Krimpenerwaard het initiatief genomen om de titel Fairtrade gemeente te bemachtigen. Dit was afgesproken in het coalitieakkoord. Er is tijd van een ambtenaar vrijgemaakt voor dit project en er is voor de eerste opstart een adviseur van buitenaf ingeschakeld. Eén van de eerste stappen is geweest het oprichten van een kerngroep. De kerngroep kende 8 leden (inclusief ambtenaar en adviseur). Op 9 maart 2018 is voor de eerste keer de titel behaald.

In januari 2020 is voor de tweede keer de titel behaald, deze was geldig voor de jaren 2020/2021. In januari 2022 is de titel weer verlengd voor de jaren 2022/2023.

Opzet en organisatie

De huidige kerngroep Fairtrade gemeente Krimpenerwaard bestaat uit 4 leden met daaraan toegevoegd 3 ambtenaren van de gemeente Krimpenerwaard. De leden van de kerngroep zijn:

- Gijs Metz voorzitter/voorzitter Wereldwinkel Schoonhoven
- Lia Maijenburg secretaris/penningmeester Wereldwinkel Haastrecht
- Jaap van der Laan penningmeester/voorzitter Waardzaam
- Gerda Blok lid/Bibliotheek Krimpenerwaard
- toegevoegd ambtenaren Marco Kortland/Marjoleine Wezemer/Nienke Strijks

De kerngroep Fairtrade gemeente Krimpenerwaard valt als zelfstandig draaiende eenheid onder Waardzaam Krimpenerwaard. Er bestaat geen eigen juridische entiteit, wel is er binnen Waardzaam een eigen bankrekening en is de kerngroep volledig verantwoordelijk voor de eigen organisatie. Dat er gekozen is om onder Waardzaam te opereren komt oa doordat minimaal 8 van de 17 SDG's (Sustainable Development Goals van de VN) een direct link hebben met Fairtrade.

De Fairtrade kerngroep krijgt een jaarlijkse gemeentelijke ondersteuning van € 5.000. Dit obv een jaarlijkse begroting met verantwoording achteraf.

Door de gemeente is een website gefaciliteerd waarop alle informatie betreffende Fairtrade gemeente Krimpenerwaard te vinden is. Zo ook de deelnemers. Zie hiervoor

www.fairtradegemeentekrimpenerwaard.nl

Het huidige aantal deelnemende bedrijven en organisatie (met daarachter de minimumeis) voor de gemeente Krimpenerwaard is:

	Deelnemers	minimumeis
Bedrijven	14	8
Maatschappelijke organisaties	18	15
Fairtrade winkels	2	2
Giftshops&huishoudwinkels	3	3
Horeca	9	6
Overige branches	6	2
Supermarkten	9	8
Vrijetijd&recreatie	11	2
Totaal	72	46

Tevens participeert de Fairtrade kerngroep in het regio overleg met de Fairtrade gemeentes Gouda, Bodegraven/Reeuwijk, Waddinxveen en Zuidplas. In dit overleg worden ervaringen uitgewisseld en gezamenlijke acties uitgewerkt.

De Fairtrade gemeente Krimpenerwaard is aangesloten bij de landelijke organisatie van Fairtrade gemeenten. Voor informatie zie www.fairtradegemeenten.nl

Activiteiten 2020/2021

In het kader van de nieuwe aanvraag voor verlenging van de titel zijn de volgende acties ondernomen, gerangschikt obv de eerdergenoemde 6 criteria. Op te merken valt wel dat er veel acties niet georganiseerd konden worden ivm coronamaatregelen.

Criterion 1 kerngroep acties

- diverse oproepen in oa regionale bladen met de vraag of er vrijwilligers zijn die zitting willen nemen in de kerngroep
- benaderen gemeente of zij mogelijke leden weten
- gesprek met de wethouder
- organisatie en deelname aan een trainings- en motivatiebijeenkomst in Lekkerkerk op 6/10/2020.

Deze was georganiseerd door de 5 samenwerkende regionale Fairtrade kernteams.

Criterion 2 gemeente

- aandacht is besteed aan inkoopbeleid gemeente.

Criterion 3/4/5 werving deelnemers en media-aandacht

- Fairtrade is verder gepromoot bij het bedrijfsleven en diverse overige instellingen. Oa in Het Kontakt. Maar ook via een kwartaal nieuwsbrief naar de deelnemers. Dit heeft al tot nieuwe aanmeldingen geleid oa. van de 7 vestigingen van de Bibliotheek Krimpenerwaard.

- actief is er aandacht besteed aan de Fairtrade week begin mei oa door het uitdelen van een flyer met een chocolaatje in de horeca en in de Fairtrade week begin november met aandacht voor een theemoment in de Wereldwinkels en de vestigingen van de bibliotheek. Tevens is er geflyerd.
- samenwerking scholen. Er zijn in het kader van de dag van de duurzaamheid door Waardzaam presentaties verzorgd op scholen. Inzake Fairtrade hebben wij in oktober 2021 twee presentaties gehouden bij de Driestar scholengemeenschap te Lekkerkerk. Dit is positief ontvangen. Obv deze ervaringen willen wij in 2022/2023 het aantal presentaties bij (basis)scholen uitbreiden (zie plan 2022)
- Fairtrade gemeentecampagne presenteerde zich oa. op de Waardborrel en de 9 dorpentocht in pre coronatijd. Indien weer mogelijk zullen wij deze activiteiten weer oppakken. De campagne adverteerde/kreeg free publicity in Het Kontakt (minimaal 6 keer). Tevens is er in het najaar van 2021 een filmpje gemaakt van diverse deelnemers, hiermee zullen wij in 2022 naar buiten treden.
- wij presenteren ons op Facebook en Instagram.

Criterion 6 SDG's

- bij dit criterium werken wij samen met Waardzaam. Een nieuw initiatief is de Voedselfamilie waarbij regionale producten worden gepromoot. Wij hebben ons daarbij aangesloten met Fairtrade producten als aanvulling op de regionale producten (bijv koffie, thee, chocolade etc). In 2022 zal dit verder gestalte krijgen.

Doelstellingen 2022/2023 en activiteiten 2022

Doelstellingen

- vergroten bewustwording Fairtrade
- uitbreiding deelnemers
- intensievere samenwerking met Waardzaam
- uitbreiding kerngroep

Bewustwording oa

- scholenvoorlichting.
- presentatie bij de diverse politieke partijen/B&W. Infomarkt
- regionaal symposium Gouda 12 mei 2022
- communicatie met de consument obv artikelen/advertenties in Het Kontakt. Elk kwartaal advertentie + ingezonden mededeling.
- PR acties:
 - FT weken mei/oktober
 - 9 dorpentocht

Uitbreiding/behoud deelnemers

- opstellen wervingsflyer
- bezoeken huidige deelnemers met verrassing
- kwartaal communicatie middels nieuwsbrief
- gerichte werving nieuwe deelnemers obv plan per kern.
- dmv uitbreiding kerngroep in de diverse kernen nastreven uitbreiding deelnemers
- deelname Waardborrel in 2022

Samenwerking Waardzaam

- Voedselfamilie verdere samenwerking oa presentatie op regiomarkt 17/9

